



CONTENIDO

1.Descripción de la acción

- 1.1. Objetivos
- 1.2. Principales actividades a realizar
- 1.3. Programa de actividades
- 1.4. Plano de localización

2.Imagen y medios para la difusión del evento

3.Condiciones de participación

4.Anexos

1. DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

Fecha: 23,24 y 25 de Mayo 2014

Dónde: Puerto de Xàbia

El Festival del Mar de Xàbia es un evento que representa a las empresas con actividades, servicios y productos relacionados con el mar. Compra-venta de embarcaciones, material náutico, y numerosas actividades lúdico-festivas dirigidas a un público familiar y variado.

Al mismo tiempo, se pretende acercar aXàbia al público, para que disfrute de todo lo que nuestra zona le ofrece, tanto por su entorno, como por su núcleo comercial, hostelero y de servicios. Una acción que se apoya en su esencia natural: el mar.

Se ha elegido la fecha de finales de Mayo con la idea de presentar a los turistas, visitantes y residentes de toda la comarca, la nueva temporada náutica, de playa y mar.

El Festival del Mar pretende que las empresas del sector náutico tengan un marco en el cual puedan darse a conocer y potenciar su negocio, los amantes de los deportes náuticos un lugar donde disfrutar y adquirir materiales y servicios, y el público en general, un espacio único para pasar un fin de semana lleno de actividades.



1.1. Objetivos

- Poner en valor e incrementar el encanto y atractivo de Xàbia.
- Facilitar la generación de negocio en las empresas del sector náutico.
- Adelantar la estancia, de turistas y visitantes, en un fin de semana de temporada media.
- Realizar una actividad de animación diferencial, con repercusión, y que se pueda mantener en el tiempo, mejorando las ediciones anteriores.
- Fortalecer el núcleo comercial, de ocio y servicios de la zona.

Como objetivos concretos para esta edición:

- Mejorar la imagen general del evento con mejores carpas
- Trabajar más y mejor las redes sociales y medios online
- Mejorar la calidad de las actividades

1.2. Principales actividades a realizar

- **Feria náutica profesional y comercio relacionado con el mar.**
Expondrán entre 30 y 35 empresas. Sectores representados: tiendas de material náutico, pinturas náuticas, tiendas de surf, empresas de alquiler de barcos, fabricantes de velas, iluminación náutica, seguros náuticos, escuelas de windsurf, de wakeboard, vela, ski náutico y de buceo, accesorios náuticos, excursiones marítimas, librería náutica, moda, productos de belleza derivados del mar, gastronomía marinera, entre otros.
- **Demostraciones, exhibiciones, talleres y atracciones consideradas:**
 - Regata modelismo, regata RC club de modelismo naval.
 - Remo/ piragüismo.
 - Stand-up paddle.
 - Demostración de flyboard y wake board.
 - Bautizos del mar dirigidos a los más jóvenes.
 - Taller de técnicas de pesca.
 - Taller de cabuyería.
 - Charlas de biología marina

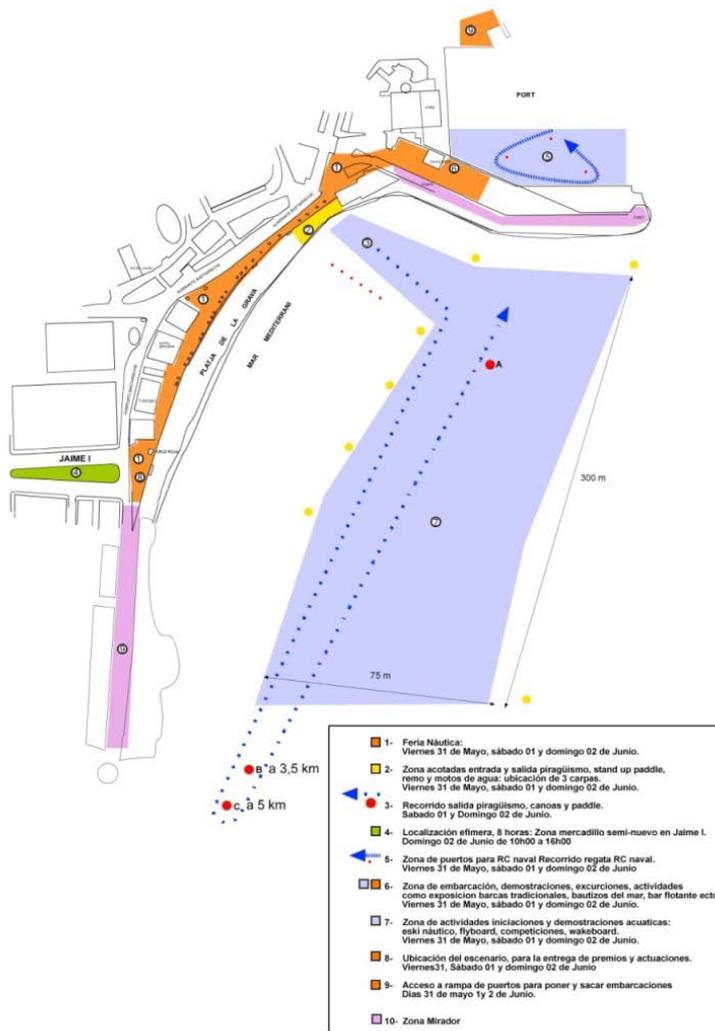


- Conciertos y DJs.
- Desfiles de moda.
- Exhibiciones / simulacros de salvamento.
- Cuentacuentos y rutas teatrales.
- Degustaciones gastronómicas marineras.

1.3. Programa de actividades

Se confirmará programación definitiva en: www.festivaldelmarxabia.com

1.4. Plano de localización de las actividades





2. IMAGEN Y MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DEL EVENTO

2.1. Imagen del evento:

Con la intención de crear un evento de continuación, se utilizará la imagen de las ediciones anteriores cambiando solo unos detalles.

2.2. Difusión: principales soportes y medios de comunicación a utilizar

- 350 Carteles
- 15 000 flyers de distribución en lugares clave de las comarcas de la Marina
- 1 lona ubicada en zona clave
- 1000 programas
- Radios: SER, Bay Radio, COPE, Gold, Spectrum, Overseas FM
- Periódicos, revistas y portales de información (Anexo1: dossier post evento 2013)
- Webs y redes sociales: facebook, twitter, linkedin y pinterest del Festival del Mar de Xàbia
- Blog del evento: www.festivaldelmarxabia.com
- Periodo promocional estimado: El blog y las redes sociales se trabajan durante todo el año, la publicidad más directa como radio, flyers y otras publicidades impresas se trabajarán dos semanas antes del evento.

3. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

El 3 Festival del Mar de Xàbia está dedicado exclusivamente al náutico: actividades náuticas, negocios y productos relacionados con el mar. No se admitirán profesionales que no cumplan con este requisito.

La organización se reserva el derecho de admisión.

Cómo se realiza la reserva:

- Completar el contrato de stand (Anexo 3) y enviar por email a rodolphe@olivanegraeventos.es



- Completar la contratación de publicidad (Anexo2) y enviar logotipo en formato jpg alta resolución a rodolphe@olivanegraeventos.es
- Pago al N° de cuenta especificado en los contratos.
Con comunicación: Reserva stand y/o publicidad y nombre de la empresa
Fecha de cierre de inscripciones: 1 de Mayo 2014

4. ANEXOS

Anexo1:

Dossier post evento 2013

Anexo2:

Contrato de reserva de stand

Anexo3:

Contrato de reserva de publicidad



FESTIVAL DEL MAR DE XÀBIA, 1 de Junio 2013 a las 2h

Más fotos, videos e información en www.festivaldelmaxabia.com

CONTACTO. Rodolphe: 603 73 24 04 -
rodolphe@olivanegraeventos.es